

allvac

Folien GmbH



2017
NACHHALTIGKEITSBERICHT
SUSTAINABILITY REPORT

VORWORT

PREFACE

Unser Unternehmensverbund aus **allvac**, **allfo** und **brevac** stellt Kunststofffolien und -verpackungen her und trägt damit viel zu dem wichtigen Thema Nachhaltigkeit bei. Lebensmittel werden geschützt und haltbarer, Hygiene im Umgang mit sensiblen Produkten und Nahrungsmitteln werden gelebter Alltag. Unsere Werte als inhabergeführtes Familienunternehmen spiegeln dieses Verantwortungsbewusstsein im Hinblick auf die vielschichtigen Aspekte der Nachhaltigkeit wider. Hautnah erlebbar werden diese unsere Werte im täglichen Miteinander von Unternehmensleitung, den Fach- und Führungskräften bis hin zu unseren Auszubildenden. Wir alle haben gemeinsam ‚Ja‘ gesagt zu der Tatsache, dass Nachhaltigkeit weit mehr ist als Umweltschutz. Wir ziehen gemeinsam an einem Strang, wenn es darum geht, den Begriff Nachhaltigkeit auch durch ein zeitgemäßes Wirtschaften zu leben. Damit sichern wir Arbeitsplätze, schaffen ein gutes und motivierendes Betriebsklima und spornen zu einem gesunden ökologischen Ehrgeiz an. Wir schaffen uns gegenseitig ein Bewusstsein für nachhaltige Ökologie, Ökonomie und soziale Verantwortung gegenüber Menschen und unserer Erde. An diesen Maßstäben lassen wir uns mit diesem Nachhaltigkeitsbericht von **allvac** messen und machen Ihnen den Status quo dieser Bemühungen transparent.

Uns allen liegt unsere Erde, die Menschen und damit die Nachhaltigkeit besonders am Herzen. Wir wissen aus Erfahrung: Ein Selbstläufer ist das nicht. Es kommt darauf an, eine Strategie zu entwickeln, um den Unternehmensverbund für die Zukunft unter dem Banner der Nachhaltigkeit auszurichten. Die ersten Ergebnisse unserer Nachhaltigkeitsstrategie präsentieren wir Ihnen in diesem Bericht. Als Unternehmer bezeuge ich mit diesem Papier auch mein Versprechen, die Tradition, die mein Vater in diese Unternehmen gepflanzt hat, nämlich mit allen Ressourcen zum Wohle der nächsten Generation umzugehen, fortzusetzen. Davon profitieren seine Kinder, und ich übernehme die Verantwortung dafür, dass dies auch seine Enkel und die unserer Mitarbeiter tun.

Ihr Johann Werner Bresele

Our association of the three companies **allvac**, **allfo** and **brevac** produces plastic films and packaging and thus plays an important role in the field of sustainability. Food is protected and preserved while hygiene in handling sensitive products and foodstuffs becomes part of everyday life. Our values as an owner-managed family business reflect this sense of responsibility with regard to the complex aspects of sustainability. These values can be experienced at first hand in the daily interaction between company management, professional and managerial staff and even our trainees. We all agree to the fact that sustainability is far more than environmental protection. Together we pull in the same direction when it comes to living the concept of sustainability through contemporary business practices. This enables us to secure jobs, create a good and motivating working atmosphere and encourage a healthy ecological ambition with a mutual awareness for sustainable ecology, economy and social responsibility towards people and also towards our planet. This Sustainability Report from **allvac** compares us to these standards and makes the status quo of our efforts transparent to you.

Our planet, the people and thus sustainability are particularly close to our hearts. Aligning our group of companies under the banner of sustainability is thus of utmost importance for us and we are fully aware of the fact that it is not a sure-fire success. These are only the first results of our sustainability strategy that are presented in this report. With this paper, I also bear witness as an entrepreneur to my promise to continue the tradition my father started in these companies, namely to deal with all resources for the benefit of the next generations. I gladly take responsibility for ensuring that not only his children, but also his grandchildren and those of our employees will benefit from this.

Yours, Johann Werner Bresele



Uns allen liegt unsere Erde, die Menschen und damit die Nachhaltigkeit besonders am Herzen.

Our planet, the people and thus sustainability are particularly close to our hearts.

Johann Werner Bresele

NACHHALTIGKEIT: EIN GRÜNES DACH ÜBER DEN SÄULEN ÖKONOMIE, ÖKOLOGIE UND SOZIALES

SUSTAINABILITY: A GREEN ROOF OVER THE ECONOMIC, ECOLOGICAL AND SOCIAL PILLARS

Nachhaltiges Wirtschaften ist für **allvac**, aber auch für das Schwesterunternehmen **allfo**, oberste Maxime. Sie wird tagtäglich gelebt – durch ein innovatives Nutzenversprechen für die Kunden, durch eine verantwortungsbewusste Unternehmensführung und durch Exzellenz in der Umsetzung. Sprechen wir von Nachhaltigkeit, dann wird diese bei uns von drei Säulen getragen: Ökonomie, Ökologie und Soziales.

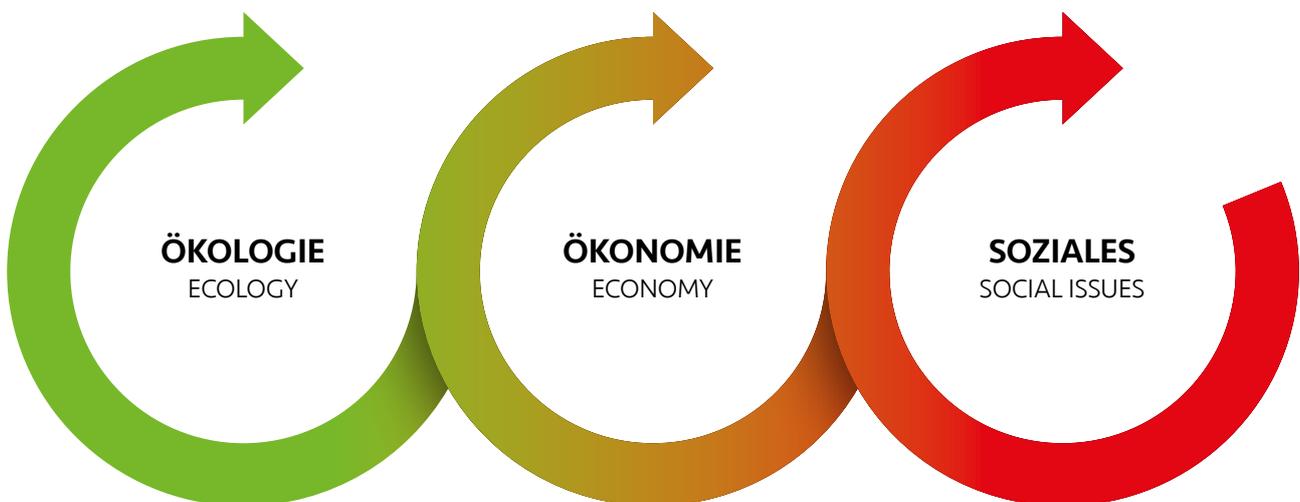
Damit wir bestehen können, ist wirtschaftlicher Erfolg unabdingbar. So sichern wir nicht nur die Existenz unseres Unternehmens, sondern auch die Arbeitsplätze unserer Mitarbeiter. Damit das so bleibt, haben wir eine Nachhaltigkeitsstrategie entwickelt, um mit dem Klimawandel, den digitalen Herausforderungen unserer Zeit und der Einflussnahme des demografischen Wandels auf dem Arbeitsmarkt gerecht zu werden

Sustainable management is the top priority for **allvac** and, equally, for its sister company **allfo**. It is practiced on a daily basis – through an innovative promise of benefits for the customer, through responsible corporate management and through excellence in implementation. For us sustainability is supported by three pillars: economy, ecology and social issues.

Economic success is indispensable if we are to survive. In this way, we secure not only the existence of our company, but also the jobs of our employees. To keep it that way, we have developed a sustainability strategy to cope with climate change, the digital challenges of our time and the influence of demographic change on the labour market.

Unser Drei-Säulen-Modell der Nachhaltigkeit

Our three-pillar model of sustainability



NEUER UNTERNEHMENSSTANDORT BÜNDELT ZUGUNSTEN DER NACHHALTIGKEIT KNOW-HOW UND ERFAHRUNG

NEW COMPANY LOCATION BUNDLES KNOW HOW AND EXPERIENCE IN FAVOUR OF SUSTAINABILITY

Mit der räumlichen Zusammenlegung der Schwesterfirmen **allfo**, **allvac** und **brevac** im Industriegebiet Waltenhofen im Jahr 2017 haben wir einen wesentlichen Schritt in Richtung Nachhaltigkeit getan. Durch die kürzeren Wege, die unser neuer Unternehmensstandort bietet, profitieren die Kunden von noch besseren Logistikprozessen, zusätzlichen Synergieeffekten, noch schnelleren Reaktionszeiten. Rund 270 Mitarbeiter, darunter sechs Auszubildende, arbeiten jetzt auf knapp 23.000 Quadratmetern Produktions- und Lagerfläche und in dem 1.300 Quadratmeter großen, dreistöckigen Verwaltungsgebäude.

Infolgedessen können wir noch flexibler maßgeschneiderte Lösungen für unsere Kunden anbieten, die den Forderungen ressourcenschonender Nachhaltigkeit gerecht werden. Neben einem neuen Dach über dem Kopf, das unter sich viele Aspekte einer nachhaltigen Unternehmensausrichtung vereint, ragt die Neuinvestition in eine weitere Extrusionsanlage hervor. Mit dieser können wir neue Rohstoffe einsetzen und qualitativ hochwertigere Folien herstellen, die insbesondere hinsichtlich ihrer Optik und Tiefziehbarkeit Maßstäbe setzen. Gesteigert wurde damit auch die Material- und Energieeffizienz, denn die Folien gewährleisten nicht nur eine hervorragende Produktpräsentation, sondern sind auch leicht zu verarbeiten. Damit tragen wir einen wesentlichen und materialsparenden Beitrag dazu bei, dass die Produktivität des Verpackungsprozesses beim Kunden gesteigert wird.

With the consolidation of the sister companies **allfo**, **allvac** and **brevac** in the industrial estate of Waltenhofen in 2017, we have taken a significant step towards sustainability. Our new company location benefits our customers who derive numerous advantages, such as improved logistics processes, additional synergy effects and even faster response times. Around 270 employees, including six trainees, now work on almost 23,000 square metres of production and storage space and in the 1,300 square metre, three-storey administration building.

As a result, we can offer our customers even more flexible, tailor-made solutions to meet the demands of resource-saving sustainability. In addition to a new roof over our heads, combining many aspects of a sustainable corporate orientation, the new investment in another extrusion line stands out. This new technology will enable us to use new raw materials and produce higher-quality films that set new standards in terms of appearance and thermoforming capabilities. Material and energy efficiency have been increased at the same time, as the films not only ensure excellent product presentation but are also easy to process. We are thus making a significant and material-saving contribution to increasing the productivity of our customer's packaging process.



HOCHWERTIGE VAKUUMBEUTEL VON ALLFO SCHÜTZEN EFFIZIENT LEBENSMITTEL UND SCHONEN RESSOURCEN

HIGH-QUALITY VACUUM BAGS FROM ALLFO PROTECT FOOD EFFICIENTLY WHILE GOING EASY ON RESOURCES

allfo Vakuumverpackungen ist europäischer Marktführer für qualitativ hochwertige Vakuumbutel. Von Siegelrand-, Schrumpf- und Schlauchbeuteln über Koch- und Standbodenbeutel bis hin zu Mehrlagenbeuteln reicht das umfangreiche Sortiment, das in verschiedenen Größen und Folienstärken erhältlich ist. Darüber hinaus entwickeln wir nach Kundenwunsch individuelle Verpackungslösungen, die anschließend nach den definierten Maßgaben produziert werden. Geliefert wird ein umfangreiches Sortiment an bedruckten und unbedruckten Folienbeuteln weltweit.

Neben dem Einsatz modernster Technologie achten wir im Hinblick auf die Nachhaltigkeit insbesondere auch auf Material- und Energieeffizienz. Reststoffvermeidung spielt bei uns eine große Rolle, nicht nur aus ökologischer, sondern auch aus ökonomischer Sicht. Um unseren Kunden eine optimale Beratung bieten zu können, pflegen wir die kollegiale Zusammenarbeit und den gegenseitigen Wissensaustausch mit Abfüll- und Verpackungsmaschinenherstellern. Für die Herstellung der Vakuumbutel verwendet **allfo** fast ausschließlich Folien, die bei **allvac** hergestellt wurden, wodurch Nachhaltigkeit in der Wertschöpfungskette unter einem Dach praktisch umgesetzt wird.

Bei der Herstellung unserer Vakuumbutel entstehen Reststoffe, die wir nicht nur streng sortieren, sondern deren Quote wir im Rahmen unseres Reststoffmanagements kontrollieren. Natürlich wollen wir diese in erster Linie vermeiden. Diejenigen, die sich nicht vermeiden lassen, werden bei uns recycled.

allfo Vakuumverpackungen is the European market leader for high-quality vacuum bags. The wide assortment, available in various sizes and film thicknesses, ranges from side-seal bags, shrink bags and tubular bags to cook-in bags, stand-up pouches and multilayer bags. In addition, we develop individual packaging solutions according to customer requirements, which are subsequently produced complying with the defined specifications. **allfo** supplies its extensive range of printed and plain vacuum bags worldwide.

In addition to applying state-of-the-art technology, we also pay particular attention to material and energy efficiency with regard to sustainability. Avoiding waste is extremely important for us, not only for ecological but also for economic reasons. In order to offer the best possible support to our customers, we cooperate with manufacturers of filling- and packaging machines. In vacuum bag production, **allfo** almost exclusively uses films produced by **allvac**, which practically implements sustainability in the value chain under one roof.

The production processes of our vacuum bags generate residual material which is not only sorted painstakingly but whose quota is carefully monitored in the framework of our waste management. Even if we try to avoid waste in the first place – unavoidable residues will always be subject to recycling at our plant.



ALLVAC REALISIERT VISIONEN VON EINER PERFEKTEN FOLIENVERPACKUNG

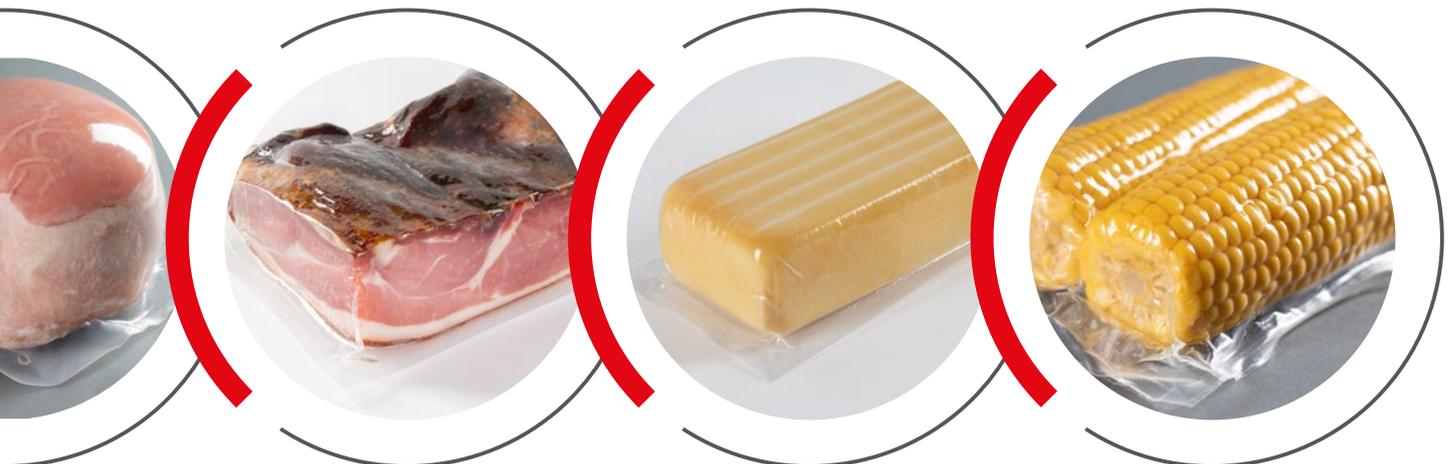
ALLVAC MAKES VISIONS OF PERFECT FILM PACKAGING BECOME REALITY

allvac stellt auf Basis von Polyethylen und Polyamid tiefziehfähige Barrierefolien her. Diese kommen insbesondere beim Verpacken von verderblichen Lebensmitteln zum Einsatz, bilden aber auch die hochwertige Basis für die Beutelproduktion von **allfo**. Kunden aus der Lebensmittel- und Pharmaindustrie in ganz Europa wissen unser Beratungs-Know-how, die hohe Flexibilität und unsere kurzen Lieferzeiten zu schätzen. Wir setzen deren Aufträge schnell, effizient und in einem fairen Preis-Leistungs-Verhältnis um. Wichtiges Indiz für unseren Anspruch an Qualität und Hygiene ist die BRC-Zertifizierung.

Von der Entwicklung über die Extrusion bis hin zur Konfektionierung findet die gesamte Prozesskette in-house statt, sodass wir ein Höchstmaß an Flexibilität und Schnelligkeit gewährleisten können. Unser Know-how und unsere modernen Produktionsanlagen ermöglichen es uns, die Wünsche unserer Kunden im Rahmen unserer Angebotspalette zuverlässig zu erfüllen. Von der individuellen Entwicklung einer mehrschichtigen und komplexen Folie in unserem Labor und Anwendungstechnikum bis hin zu deren Gestaltung durch professionelle Druckverfahren liefern wir optimale Ergebnisse. Visionen von einer perfekten Folienverpackung werden mit uns realisiert.

allvac manufactures thermoforming barrier films based on polyethylene and polyamide. Particularly used for the packaging of perishable food, they also form the prime-quality basis for the vacuum bag production at **allfo**. Customers from the food and pharmaceutical industries throughout Europe appreciate our extensive expertise, high flexibility and short delivery times. Orders will be processed quickly, efficiently and at a fair price-performance ratio. BRC certification is an important indication of our commitment to both quality and hygiene.

Starting from development through extrusion to packaging, we cover the entire process chain in-house to guarantee maximum flexibility and speed. Our wealth of expertise and state-of-the-art production lines enables us to reliably meet our customers' requirements within the scope of our product range. From individual development of a multilayer, complex film in our laboratory and application technology centre to its design by means of professional printing processes, we deliver optimum results. Visions of perfect film packaging become reality with us.



DIE MAXIME VON ALLVAC: DIE UMWELT SCHÜTZEN UND LEBENSMITTEL FÜR DEN VERBRAUCH ERHALTEN

ALLVAC'S MAXIM: PROTECT THE ENVIRONMENT AND PRESERVE FOOD FOR CONSUMPTION

allvac stellt auch mit diesem Nachhaltigkeitsbericht unter Beweis, dass wir es ernst meinen mit dem wichtigen Thema Nachhaltigkeit. Täglich erfüllen wir unser Nachhaltigkeitskonzept mit Leben und befruchten damit auch unsere Schwesterfirmen. Offensichtlich wird dies dadurch, dass wir uns zahlreiche Ressourcen teilen. Das fängt beim Personal an, geht über ein gemeinsames Reststoff- und Energiemanagement bis hin zu einem einheitlichen Selbstverständnis als Arbeitgeber und Partner von Kunden und Lieferanten. Das Erfolgsrezept einer schlagfertigen Unternehmensallianz kommt nicht zuletzt bei den Kunden an, die von noch flexibleren, individuellen Verpackungslösungen profitieren.

allvac spornet die Erkenntnis an, dass unsere Erde geschützt werden muss. Es gibt aber zudem auch eine bedrückende Zahl, die uns motiviert: Jedes Jahr verderben allein in Deutschland laut Aussagen einer großen Handelsgruppe rund 11 Millionen Tonnen Lebensmittel und müssen entsorgt werden. Umso wichtiger ist es daher, innovative Verpackungen zu entwickeln, die Lebensmittel ressourcenschonend haltbar machen. In Zeiten des Konsumüberflusses ist der Verderb von Lebensmitteln eine schreckliche Folge. Lebensmittel haltbar zu machen und damit für den Verzehr zu sichern, ist damit ein wichtiges Motiv für die Produktion unserer Verpackungslösungen.

Wir unterstützen zudem gemeinsam mit der Industrievereinigung Kunststoffverpackung (IK) die Initiative „Save Food“. Die Initiative der Welternährungsorganisation FAO kämpft gegen die weltweite Nahrungsmittelverschwendung. Indem weltweit lokalen Nahrungsmittelproduzenten Zugang zu geeigneten Verpackungstechnologien und -lösungen gewährt wird, können die Produkte haltbar und transportierbar gemacht werden. Das wirkt sich außerdem positiv auf unseren CO₂-Ausstoß aus und schon die Umwelt.

allvac's Sustainability Report also proves that the company takes the important issue of sustainability very seriously. Every day we invigorate our sustainability concept and use it to benefit our sister companies as well. It is evident in the fact that we share numerous resources, starting with the personnel, continuing with a joint waste and energy management and ending with a uniform self-conception as employer and partner of customers and suppliers. And one important aspect should not be forgotten: The winning formula of a dynamic corporate alliance finally reaches the customers, who benefit from even more flexible, individual packaging solutions.

allvac is highly encouraged by the fact that our planet must be protected. There is also an oppressive number that motivates us: Every year in Germany alone, according to a large trade group, approximately 11 million tons of food go to waste and need to be disposed of. This makes it all the more important to develop innovative, resource-saving packaging to preserve food. In times of excess consumption, the spoilage of food is a terrible consequence. Preserving food and securing it for consumption is therefore an important motive for the production of our packaging solutions.

Together with the Industrievereinigung Kunststoffverpackung (IK), we also support "Save Food", the initiative of the Food and Agricultural Organisation of the United Nations (FAO) in their fight against the worldwide waste of food. By granting local food producers worldwide access to suitable packaging technologies and solutions, products can be optimally preserved and safely packaged for transportation. Worth to mention is the positive effect on our CO₂ emissions and its impact on the environment.

ÖKOLOGISCH KONSEQUENT, ÖKONOMISCH SINNVOLL UND SOZIAL VERANTWORTUNGSBEWUSST

ECOLOGICALLY CONSISTENT, ECONOMICALLY REASONABLE
AND SOCIALLY RESPONSIBLE

Wir leben in einer Welt, in der Verpackungslösungen ihren positiven Beitrag zu einem ökologisch sinnvollen und ökonomisch gewinnbringenden Einsatz leisten. Das ist kein Wunsch, sondern faktische Realität. Nachhaltigkeit wird gerade durch die Verpackung erreicht, denn Folienverpackungen nehmen wichtige Aufgaben wahr: Sie schützen ihr Packgut entlang der gesamten Wertschöpfungs- und Transportkette vor Umwelteinflüssen, mechanischer Beschädigung, Verunreinigung und Verderben. Darüber hinaus differenziert die Verpackung ein Produkt von anderen. Sie vermittelt dessen „(Marken)-Persönlichkeit“ und kann den Verkauf eines Produktes fördern. Zudem ist die Verpackung die erste Informationsquelle für den Verbraucher. Sie kennzeichnet das Produkt nach Art, Menge, Gewicht und Preis, informiert über Mindesthaltbarkeitsdatum (MHD), Herkunftsland und Verwendungszweck und ist Träger des Barcodes.

We live in times when packaging solutions are supposed to make a positive contribution to ecologically sensible and economically profitable use. This is not merely wishful thinking but factual reality. Sustainability is achieved precisely through packaging, as packaging made of film is capable to perform important tasks: it protects its content along the entire value and transport chain against environmental influences, mechanical damage, contamination and spoilage. Firstly, the packaging differentiates one product from another. It conveys its “(brand) personality” and can promote the product’s sales on the market. Secondly, the packaging is the initial source of information for the consumer. It labels the product in regards to type, quantity, weight and price, informs about the best-before date, country of origin and intended use and carries the barcode.

Ökonomische Leistungsindikatoren für die Jahre 2015 bis 2017

Economic performance indicators for the years 2015 to 2017

Indikatoren indicators	2015	2016	2017
Nettoumsatz in Millionen Euro [10 ⁶ Euro] Net revenue in [10 ⁶ Euro]	45,9	45,5	43,6
Absatz [t] Sales volume [t]	17.313	17.690	16.481
Umsatz pro Mitarbeiter [Euro/MA] Revenue per employee [Euro / EE]	499.003	433.890	392.932
Umsatz pro Absatz [Euro/t] Revenue per sales volume [Euro / t]	2,651	2,572	2,645

Wenn wir die Verpackung unter dem Gesichtspunkt der Nachhaltigkeit unter die Lupe nehmen, betrachten wir deshalb nicht nur ökologische, sondern auch ökonomische und soziale Aspekte. Wir prüfen das Verhältnis zwischen Packgut und eingesetztem Verpackungsmaterial. Auch das Verhältnis des Rohstoffverbrauchs, zwischen Input und Output und bei der Energieeffizienz des Herstellprozesses spielt für uns in diesem Kontext eine wichtige Rolle. Auch die sozialen und gesellschaftlichen Rahmenbedingungen, unter denen Verpackungen hergestellt werden, fließen in die ganzheitliche Betrachtung des Themas Nachhaltigkeit ein. Denn als Hersteller von Folien und Beutelverpackungen übernehmen wir aktiv auch die gesellschaftliche Verantwortung, indem wir für sichere Arbeitsplätze sorgen und den Menschen eine Zukunftsperspektive in unserem Unternehmensverbund bieten.

When we take a close look at packaging in regards to sustainability, we consider not only ecological, but also economic and social aspects. We examine the interaction between the packaged goods and the packaging material used. The relationship between raw material consumption, input and output and the energy efficiency of the manufacturing process is an equally important issue in this context. The social framework conditions under which the packaging is manufactured are also taken into account in the holistic approach to sustainability. As a manufacturer of films and bag packaging, we also actively assume social responsibility by providing secure jobs and offering people a future perspective within our group of companies.



RESTSTOFFE AUS DER PRODUKTION WERDEN WIEDERVERWERTET UND ALS WERTSTOFF BEHANDELT

RESIDUES FROM PRODUCTION ARE RECYCLED AND CONSIDERED AS REUSABLE MATERIAL

Besonders weil unsere Herstellung so energieintensiv ist, achten wir bei unseren Prozessen auf Effizienz. Mithilfe der ISO 50001 konnten wir uns ein umfassendes Energiemanagement aufbauen. Über unser monatliches Energie-Monitoring erstellen und analysieren wir Statistiken zum Stromverbrauch. Dabei achten wir auf die einzelnen Energieströme unserer Hauptverbraucher und können dadurch systematisch Veränderungen erkennen, gezielt auf sie reagieren und Optimierungen umsetzen.

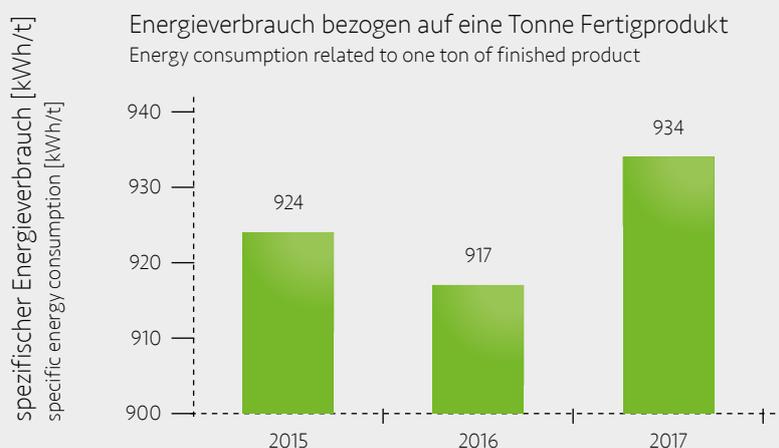
Bei der Herstellung unserer Folien entstehen verschiedene Reststoffe. Mit externer Unterstützung von Experten haben wir für eine optimale Materialeffizienz Richtlinien erstellt, nach denen wir unsere Wertstoffe nach Art und Farbe sortieren. Die monatliche Quote überwachen wir laufend. Das zeigt bereits Wirkung: In den letzten fünf Jahren ist die Reststoffmenge kontinuierlich gesunken. Nur im letzten Jahr, 2017, konnte unser gutes Niveau nicht gehalten werden und die Quote hat sich geringfügig erhöht. Grund hierfür sind die durch kleinere Kundenaufträge zusätzlich entstandenen Reststoffe.

Due to the fact that our production processes are very energy-intensive and energy efficiency is of utmost importance, we have been able to install an extensive energy management system utilising ISO 50001. Our monthly energy monitoring compiles and analyses statistics concerning consumption of electric energy. By monitoring these energy flows we are able to recognise changes systematically, react to them selectively and implement further improvements.

As our production of composite films generates various residual materials, we have, supported by external experts, drawn up guidelines for optimum material efficiency according to which we sort our recyclables by type and colour. The monthly quota, which we constantly monitor, has already shown first positive results: in the course of the past five years, the volume of residual materials has dropped continuously. In 2017, however, it was not possible to maintain our good level and the quota increased slightly, due to temporarily additional residual materials generated from smaller customer orders.

Der spezifische Energieverbrauch in den Jahren 2015 bis 2017.

Specific energy consumption in the years 2015 to 2017





Uns ist es wichtig, dass unsere Folienreste nicht einfach entsorgt werden. Deswegen arbeiten wir nur mit Abnehmern zusammen, die das sicherstellen. Unsere Reststoffe werden dem Recycling zugeführt oder thermisch verwertet.

Unser erstes Ziel ist es jedoch, Reststoff, wo es sinnvoll möglich ist, zu vermeiden. Das tun wir, indem wir Störungen in der Produktion schnell beseitigen und Losgrößen optimieren. Ein weiteres Beispiel: Mithilfe CLR (closed-loop Recycling) können Monomaterial-Randstreifen inline zurückgeführt werden. Schnelle Anfahr- und Umstellprozesse sorgen ebenso für Nachhaltigkeit wie unsere Qualitätskonstanz. Zu nennen ist an dieser Stelle auch die Vermeidung von Resten in vielen kleinen (Granulat-) Gebinden. Statt dessen kommen Silos zum Einsatz, welche über Rohrleitungen direkt mit den Produktionsanlagen verbunden sind.

It is important to us that our film residues are not simply disposed of. That is why we only work with customers who guarantee to recycle or at least utilise our residual materials thermally.

Our first goal, however, is to avoid residual materials wherever possible. We do this by quickly eliminating disruptions in production and optimising batch sizes. Another example is CLR (closed-loop recycling), in which mono-material edge strips can be returned in-line. Fast start-up and changeover processes ensure sustainability just as much as our consistent quality. At this point, we should also mention the avoidance of residues in many small (granulate) containers. Instead, we use silos directly connected to the production facilities via pipelines.

UNSER ENERGIE- UND WÄRMEKONZEPT SCHONT DIE UMWELT UND SENKT DIE KOSTEN

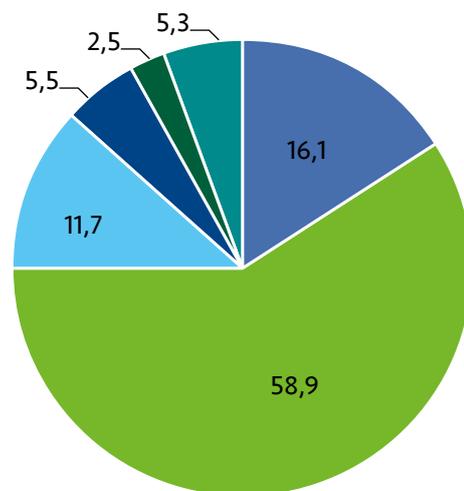
OUR ENERGY AND HEAT CONCEPT PROTECTS THE ENVIRONMENT AND LOWERS COSTS

Die Aufschmelzung von Granulat und die anschließende Kühlung der Folien ist sehr energieintensiv. Darum haben wir einige Einsparmaßnahmen getroffen und umgesetzt. Unsere Freiluftkühlung ersetzt an kalten Tagen vollständig den Einsatz von energieintensiven Kälteanlagen und ist auch in der Übergangszeit eine willkommene Entlastung. Dadurch können wir effizient und nachhaltig unsere Folien kühlen. Damit entlasten wir nicht nur die Umwelt, sondern reduzieren auch unsere Kosten. Um diesen Trend zu verstärken, tauschen wir uns regelmäßig in der Initiative Energieeffizienz Netzwerke (EEN) der IK mit anderen Unternehmen über Energiesparmaßnahmen aus.

The melting of granulates and the subsequent cooling of the films is very energy-intensive. For this reason, we have taken and implemented a number of savings measures. Our outdoor cooling system completely replaces the use of energy-intensive refrigeration systems on cold days and is also a welcome relief during the transition period. This enables us to cool our films efficiently and sustainably while relieving the burden on the environment as well as reducing our costs. To reinforce this trend, we regularly exchange information on energy-saving measures with other companies in the IK's Energy Efficiency Networks (EEN) initiative.

Strommix allvac 2017 (Basisjahr 2016)

Electric power mix allvac 2017 (Base year 2016)



Zusätzlich haben wir in eine intelligente Steuerung der Kältetechnikanlagen investiert. Dadurch können wir ihren Wirkungsgrad optimal nutzen. Der Ausbau unserer Material-Förderleitungen mit einer direkten Siloanbindung hat aus unseren Produktionshallen eine verkehrsberuhigte Zone gemacht, denn wir haben dadurch den Staplerverkehr deutlich reduziert. Das hat positive ökologische Effekte und steigert andererseits die Arbeitssicherheit unserer Mitarbeiter. Andere Investitionen, wie in eine neue Glykoleitung unserer Kälteanlage oder in ein neues Zentralvakuum an Stelle von Einzelaggregaten zur Granulatversorgung, wirken sich ebenso positiv auf die Energieeffizienz aus.

Um unsere Räume zu beheizen, nutzen wir Wärmerückgewinnung. So kann die Abwärme der Kälteanlage sinnvoll genutzt werden. Unser Beleuchtungsupgrade hatte zum Ziel, sämtliche Glühbirnen mit leistungsstarken LEDs zu ersetzen, die nicht nur energieeffizienter sind, sondern auch für ein angenehmeres Arbeitslicht sorgen. Die positiven Effekte sind nicht immer konstant gut. Der Verlauf des spezifischen Energieverbrauchs zeigt, dass wir uns leider wieder verschlechtert haben, trotzdem liegen wir noch in unserem Zielrahmen der ISO 50001. Wir bleiben auch bei diesem Thema engagiert am Ball.

In addition, we have invested in a sophisticated control system for our cooling technology plant in order to maximise efficiency. The expansion of our material conveying lines with a direct silo connection has turned our production halls into a limited traffic zone, as we have significantly reduced forklift traffic. This not only has positive ecological effects but also increases the occupational safety of our employees. Other investments such as a new glycol ring line in our refrigeration plant or a new central vacuum instead of individual aggregates for granulate supply have an equally positive effect on energy efficiency.

Heat generated by our refrigeration plant is sensibly used as heat recovery to heat our rooms. The aim of our lighting upgrade was to replace all incandescent light bulbs with powerful LEDs, which are not only more energy-efficient but also provide a more pleasant working light. The positive effects are not always consistently good, as development of specific energy consumption shows. We have unfortunately deteriorated again, but are still within our target range of ISO 50001 and will remain committed to this subject.

DIE MAXIME VON ALLVAC: DIE UMWELT SCHÜTZEN UND LEBENSMITTEL FÜR DEN VERBRAUCH ERHALTEN

ALLVAC'S MAXIME: PROTECTION OF THE ENVIRONMENT AND PRESERVATION OF FOOD FOR CONSUMPTION

Unsere Abteilung Forschung und Entwicklung ist ständig bestrebt die Foliendicke zu optimieren und Schutzfunktionen unserer Produkte zu verbessern, ohne dass dabei auf die bewährte Qualität verzichtet werden muss. Während unserer Materialeffizienztage widmen wir uns als Team gemeinschaftlich einem Maßnahmenplan gegen Materialverlust und -verschwendung. Im Rahmen dieses wichtigen regelmäßigen Events ist beispielsweise der Inline-Reinigungsprozess für unsere Extrusionsanlagen entstanden. In den kommenden Jahren werden wir im Durchschnitt ein Prozent Einsparungen pro Jahr erreichen. Spannend ist für uns insbesondere, dass es für die von uns verwendeten Rohstoffe zum Teil bereits nachwachsende Alternativen gibt. Wir begrüßen diese Entwicklung sehr und sehen freudig der Entwicklung neuer Produkte aus diesen alternativen Materialien entgegen. Aktuell sind aber nur wenige unserer Kunden bereit, dafür zu bezahlen. Denn die neue Generation an Rohstoffen hat nicht den gleichen Preis. Wir lassen uns davon jedoch nicht abschrecken und verfolgen das Thema motiviert weiter.

Positiv ist unser Wasserverbrauch, denn in der Produktion wird zur Kühlung nur Wasser in geschlossenen Kreisläufen verwendet. Ansonsten beschränkt sich unser Verbrauch auf sanitäre Zwecke. Da es einen entsprechend geringen Stellenwert in unserer Verbrauchsbilanz einnimmt, monitoren wir diese Daten nicht regelmäßig.

Our research and development department is constantly striving to optimise the film thicknesses and improve the protective functions of our products without jeopardising proven quality. In the course of our Material Efficiency Days, we work together as a team to develop a plan of action to prevent material loss and waste. As part of this important regular event, for example, we have developed the inline cleaning process for our extrusion lines. In the course of the next few years, we will be able to achieve average annual savings of one percent. Particularly exciting for us is the fact that there are already renewable alternatives for some of the raw materials we use. We welcome this evolution very much and look forward to developing new products by applying these alternative materials. Currently, however, quite a large number of our customers are reluctant to pay for them, as the new generation of raw materials cannot be offered at the same low prices as the old ones. However, we are convinced that we should not deviate from our philosophy.

Our water consumption is positive, as we use water exclusively in closed circuits for cooling processes during production. Otherwise, our consumption is limited to sanitary purposes. As it is of correspondingly low importance in our consumption balance, we do not monitor this data regularly.

Input

Input

Indikatoren indicators	2015	2016	2017	
Rohstoffe [t] Raw materials [t]	18.279.682	17.536.144	17.265.303	Annahme Rohstoffmenge = hergestellte Folie + „nicht gefährliche KS-Abfälle“ Assumption of raw material quantity = film produced + „non-hazardous plastic waste“
spezifischer Rohstoffeinsatz [t/t] specific application of raw materials [t/t]	1,13	1,12	1,14	bezogen auf eine Tonne Fertigprodukt based on one ton of finished products
Transportverpackungsmaterial gesamt [t] Transport packaging material in total [t]	1.217	1.244	1.186	Paletten, Stretchfolie, Deckbretter, Papphülsen, keine Berücksichtigung der Kartonunterlagen Pallets, stretch film, cover boards, cardboard sleeves, no consideration of board underpacking sheets
davon Paletten [t] thereof pallets [t]	858	878	823	bezogen auf die versandten Paletten based on the pallets shipped
Stückzahl Paletten Number of pallets [t]	38.150	39016	36.579	
davon Stretchfolie [t] thereof stretch film [t]	17	18	16	bezogen auf die versandte Stretchfolie based on stretch film shipped
davon Deckbretter [t] thereof cover boards [t]	94	95	92	bezogen auf die versandten Deckbretter based on cover boards shipped
Stückzahl Deckbretter Number of cover boards	23.450	23.810	23.120	
davon Papphülsen [t] thereof cardboard sleeves [t]	248	253	254	bezogen auf die eingekaufte Menge based on the quantity purchased
Stückzahl Papphülsen Number of cardboard sleeves	98.343	101.081	100.575	
Wasser [m ³] Water [m ³]	1.710	1.533	1.349	
spezifischer Gesamtwasserverbrauch [m ³ /t] total specific water consumption [m ³ /t]	0,105	0,098	0,089	bezogen auf eine Tonne Fertigprodukt based on one ton of finished products
Gesamtenergieverbrauch [kWh] total energy consumption [kWh]	15.010.474	14.361.791	14.088.106	Strom + Flüssiggas + Gas Electric power + liquid gas + gas
davon Strom [kWh] thereof electric power [kWh]	14.641.852	14.131.054	13.749.924	
davon Gas/Flüssiggas [kWh] thereof gas/liquid gas [kWh]	100.318	89.290	276.995	
davon Gas (aus Leitung) [kWh] thereof gas (from pipeline) [kWh]	268.304	141.447	61.187	
spezifischer Gesamtenergieverbrauch [kWh/t] total specific energy consumption [kWh/t]	924	917	934	bezogen auf eine Tonne Fertigprodukt based on one ton of finished products
Anteil erneuerbarer Energien [kWh] Share of renewable energies [kWh]	702.809	861.994	825.413	
Anteil erneuerbarer Energien am Gesamtenergieverbrauch [%] Share of renewable energies in total energy consumption [%]	4,8	6,1	7,8	

Output

Output

Indikatoren indicators	2015	2016	2017	
Fertigprodukt [t] Finished products [t]	16.245	15.658	15.079	hergestellte Folie plus verkauftes Regranulat produced film plus sold regrind material
kundenfertiges Produkt [t] customer-ready products [t]	17.531	17.005	16.725	hergestellte Folie + zugekaufte Folie produced film + purchased film
hergestelltes Regranulat [t] produced regrind materials [t]	1.049	861	591	gesamte Regranulatmenge total regrind material volume
Nicht gefährliche Gewerbe-Abfälle [t] Non-hazardous commercial waste [t]	27,7	23,2	22,2	Kartonagen, LDPE-Säcke, Alu-Inliner, Papphülsenreste Cardboard boxes, LDPE bags, aluminium inliners, cardboard sleeves
davon LDPE-Säcke [t] thereof LDPE bags [t]	21,9	15,9	14,7	
davon Alu-Inliner [t] thereof aluminium inliners [t]	1,3	2,9	3,6	
davon Kartonagen [t] thereof cardboard boxes [t]	4,5	4,4	4,0	
davon Papphülsenreste [t] thereof cardboard sleeves [t]	0,6	0,7	0,9	
spezifisches Abfallaufkommen nicht gefährlicher Gewerbe-Abfälle [m ³ /t] specific volume of non-hazardous industrial waste [m ³ /t]	1,7	1,5	1,5	bezogen auf eine Tonne Fertigprodukt based on one ton of finished products
Sonstige Abfälle [t] Other wastes [t]	6,0	6,0	6,0	sonstige KS-Abfälle, sonstige Abfälle wie Holz, Metall, sonstige Gewerbeabfälle, monatlicher Schätzwert: 500 kg Other plastic waste, other wastes such as wood, metal, other industrial waste, monthly estimated value: 500 kg
Nicht gefährliche Kunststoffabfälle [t] Non-hazardous plastic waste [t]	2.034	1.878	2.186	Anfahrrollen, Schnittrollen, Nebenbahnen, Blattabfall, Pressballen Blattabfall, Pressballen Randstreifen, Mahlgut, Regranulat, Brocken Start-up rollers, cutting rollers, secondary tracks, leaf waste, bales of pressed leaf waste, bales of pressed edge strips, regrind material, lumps
Abfallquote [%] Waste quotients [%]	10,4	9,9	11,6	aus Verhältnis kundenfertiges Produkt und Summe aus kundenfertiges Produkt und nicht gefährliche Kunststoffabfälle From ratio of customer-ready product to total of customer-ready product and non-hazardous plastic waste
spezifisches Abfallaufkommen nicht gefährlicher Kunststoffabfälle [kg/t] specific volume of non-hazardous plastic waste [kg/t]	125	120	145	bezogen auf eine Tonne Fertigprodukt based on one ton of finished products
Emissionen von THGs in CO ₂ -Äquivalenten (Strom) [t] Emissions of GHGs in CO ₂ equivalents (electric power) [t]	11,0	10,5	8,8	keine Berücksichtigung anderer Emissionsquellen außer Strom No consideration of emission sour other than electric power

WIR BESCHAFFEN NACHHALTIGEN STROM, ROHSTOFFE UND GEBRAUCHSGÜTER

WE PROCURE SUSTAINABLE POWER, RAW MATERIALS AND CONSUMER GOODS

Nachhaltigkeit betrifft auch die Beschaffungspolitik eines Unternehmens. Dabei freuen wir uns, dass der Anteil an regenerativen Energien über die Jahre leicht angestiegen ist. Allerdings ist deren Anteil in unserem Strommix noch ausbaubar. Mit unserer aktuellen Strombeschaffung verursachen wir indirekt CO₂-Äquivalente. Diese möchten wir durch die schrittweise Erhöhung des Anteils regenerativer Energieträger reduzieren. Eine sofortige, gesamte Umstellung auf erneuerbare Energien ist für uns finanziell derzeit leider nicht möglich.

Bei der Auswahl unserer Lieferanten achten wir darauf, dass sie einen guten Namen haben und unseren Qualitätsansprüchen genügen. Unsere Rohstoffe beziehen wir hauptsächlich von Großunternehmen und vertrauen auf deren Bereitschaft zur Transparenz. Diese informieren hinsichtlich ihrer Nachhaltigkeitsleistung bzw. ihren Umweltstandards unter anderem auf ihren Webseiten, auf Fachmessen und in der Fachpresse.

Bei der Auswahl von Verbrauchsgütern berücksichtigen wir selbstverständlich auch ökologische Aspekte. So legen wir besonders viel Wert darauf, dass wir Verbrauchsgegenstände vor allem in der näheren Umgebung kaufen. Das gilt zum Beispiel für die Beschaffung unserer Batterien für die Gabelstapler. Außerdem achten wir bei elektronischen Neuanschaffungen auch im Bürobereich (z. B. Drucker) auf die Energieeffizienz der Geräte. Papier zum Bedrucken suchen wir anhand vorhandener Zertifizierungen aus und achten auf das EU Ecolabel. Wir achten darauf, unsere Schriftstücke wenn überhaupt beidseitig auszudrucken und auf Farbe weitestgehend zu verzichten.

Sustainability also affects a company's procurement policy. We are pleased by the fact that the share of renewable energies has slightly risen over the past years. However, their share in our electric power mix is still subject to expansion. Currently, our procurement of electric power generates CO₂ equivalents which we are eager to reduce by gradually increasing the share of renewable energy sources. At the present, an immediate, complete conversion to renewable energies is unfortunately not possible for financial reasons.

When selecting our suppliers, we make sure that they have an excellent reputation and meet our quality requirements. We purchase our raw materials mainly from large companies and trust in their willingness to follow transparent procedures. They provide information about their sustainability performance and environmental standards on their websites, at trade fairs and in the trade press.

When selecting consumer goods, we naturally also take ecological aspects into account and attach great importance to the fact that we buy consumer goods primarily in the immediate vicinity. This applies, for example, to the procurement of our batteries for forklift trucks. Additionally, we pay attention to the energy efficiency of new electronic purchases in the office sector (e.g. printers). We select printing paper on the basis of existing certifications, pay attention to the EU Ecolabel and take care to print our documents double-sided, if at all, and to do without colour as far as possible.

EIN MITTELSTÄNDISCHES FAMILIENUNTERNEHMEN: FAIRNESS, LOYALITÄT, VERLÄSSLICHKEIT UND FLACHE HIERARCHIEN

A MEDIUM-SIZED FAMILY BUSINESS: FAIRNESS, LOYALTY, RELIABILITY AND FLAT HIERARCHIES

Um unsere Geschäfte fair und verantwortungsvoll zu gestalten, bietet uns die Rechtsprechung einen wertvollen Rahmen. Wir fühlen uns gern und selbstverständlich an sie gebunden. Darauf ruhen wir uns aber nicht aus. Zusätzlich haben wir uns dem GKV-Verhaltenskodex angeschlossen. Dieser beinhaltet spezielle Wettbewerbsrechte und globale Richtlinien zu Menschen- sowie Arbeitsrechten. Inkludiert sind ethische und soziale Grundsätze, die Sie auf unserer Unternehmenswebsite herunterladen können. Diese Statuten und unser Selbstverständnis als mittelständisches Familienunternehmen zeichnen unseren Umgang mit- und untereinander aus. Fairness, Loyalität, Verlässlichkeit und flache Hierarchien sind für uns wertgebend und alltagsbestimmend.

Um die Qualität unserer Produkte zu sichern, arbeiten wir, wie bereits erwähnt, ausschließlich mit namhaften und zertifizierten Lieferanten zusammen. Wir sind davon überzeugt, dass dabei ein offenes und partnerschaftliches Verhältnis die Basis für gemeinsamen Erfolg ist. Deswegen binden wir unsere Partner und Lieferanten aktiv in unsere Prozesse mit ein.

Bei der Beschaffung unserer Verbrauchsgegenstände, der Auswahl unserer Verwerter oder bei der Inanspruchnahme von externen Dienstleistungen (z. B. Schneeräumen, Reparaturarbeiten) spielt für uns Regionalität eine große Rolle. Uns ist es wichtig, die Unternehmen der Region wirtschaftlich zu stärken, denn wir bekennen uns klar zum Wirtschaftsstandort Allgäu, der uns eine Heimat ist und zugleich der Nährboden unseres Erfolgs.

Diesen Boden bestellen wir so, dass wir die Zufriedenheit und Anerkennung unserer Kunden im Hinblick auf Qualität, Sicherheit und Gesetzmäßigkeit ernten können. Damit dies gelingt, hat jeder Kunde einen festen Ansprechpartner aus dem Verkaufsdienst, der für die tägliche Kommunikation mit dem jeweiligen Kunden verantwortlich ist. Mit unserer Umfrage zum Thema Nachhaltigkeit haben wir unsere Kunden in dieses Themenspektrum mit einbezogen. Dadurch konnten wir wertvolle Informationen darüber sammeln, dass unsere Kunden unsere Bemühungen um mehr Nachhaltigkeit schätzen und ein großes Interesse an alternativen, z. B. nachwachsenden Rohstoffen haben.

In order to conduct our business in a fair and responsible manner, jurisdiction provides us with a valuable framework which we are committed to. Yet, as we do not rest on our laurels, we have also adhered to the GKV Code of Conduct. This code comprises special competition law, global guidelines concerning human and labour rights as well as ethical and social principles, which you can download from our corporate website. These statutes and our self-image as a medium-sized family business distinguish our personal interaction. Fairness, loyalty and flat hierarchies are of great value to us and part of our everyday life.

To ensure the quality of our products, we work exclusively with renowned, certified suppliers and since we are convinced that an open and cooperative relationship is the basis for mutual success, we actively involve our partners and suppliers in our production processes.

Regionality plays an important role for us in the procurement of our consumables, the selection of recyclers or the use of external services (e.g. snow clearing, repair work). It is important for us to strengthen the region's companies economically, as we are clearly committed to the Allgäu region as a business location being both our home and an important reason for our success.

We cultivate this soil in such a way that we can harvest the satisfaction and recognition of our customers with regard to quality, safety and legality. In order to achieve this, we assign a responsible contact person from our sales office to each customer for daily communication. With our survey on sustainability, we have included our customers in this particular range of topics. This has enabled us to gather valuable information on the fact that our customers appreciate our efforts to achieve greater sustainability and are very interested in alternative, e.g. renewable raw materials.

BEZIEHUNGEN SIND EIN VERTRAUENSVOLLER AUSTAUSCH MIT UNSEREN STAKEHOLDERN

RELATIONSHIPS ARE A TRUSTFUL EXCHANGE
WITH OUR STAKEHOLDERS

Beziehungen sind wichtig, denn wir wollen unseren Unternehmensverbund erfolgreich in die Zukunft führen. Besonders die Verbandsarbeit mit der Industrievereinigung für Kunststoffverpackungen (IK), fördert den Austausch mit unseren Stakeholdern. Hier ist von Vorteil, dass **allvac** Geschäftsführer Dr. Andreas Gasse Vorsitzender des Hauptausschusses Umwelt und Nachhaltigkeit der IK ist.

Wir nehmen beispielsweise an der Null-Granulat-Verlust-Initiative teil. Diese Initiative der IK integriert unsere Mitarbeiter direkt in die Thematik Materialeffizienz. Durch die Initiative sensibilisiert, identifizieren sie systematisch die Bereiche, bei denen Granulat in die Umwelt gelangen kann. Gemeinsam stellen wir Maßnahmenpläne auf, schulen die Mitarbeiter und unterweisen die Lieferanten. Mit diesen Schritten möchten wir einen Beitrag gegen die Verschmutzung der Gewässer durch Kunststoffe leisten. Zudem engagieren wir uns im Energieeffizienznetzwerk der IK. Bei den regelmäßigen Treffen erhalten wir nicht nur wertvolle Informationen, sondern tauschen uns auch mit anderen Unternehmen über Energiesparmaßnahmen aus.

Relationships are important, as we are committed to lead our group of companies successfully into the future. Especially the association-work with the Industrievereinigung für Kunststoffverpackungen (IK) promotes the exchange with our stakeholders. Here it is an advantage that **allvac** Managing Director Dr. Andreas Gasse holds the position of Chairman of the IK Environment and Sustainability Committee.

We are participating in the IK Initiative Zero Pellet Loss, an initiative which integrates our employees directly into the topic of material efficiency. Sensitised by the initiative, they systematically identify the areas where granulate could be released into the environment. Jointly we draw up action plans, train employees and instruct suppliers in order to make a significant contribution to combating the pollution of water by plastics. We are also involved in IK's energy efficiency network. At the regular meetings, we not only receive valuable information, but also exchange ideas with other companies about energy-saving measures.



Zusätzlich dient die IK auch als Informationsplattform und bietet interessante Tagungen an, die wir besuchen, um unser Fachwissen noch mehr zu vertiefen. Die Tagungen beinhalten zum Beispiel Gesetzesneuerungen und -veränderungen (z. B. Lebensmittelrecht, Gesetzesneuerungen in den Bereichen Energie und Umwelt). Dadurch sind wir bestens informiert und immer auf dem neusten Stand.

In einem gemeinsamen Projekt unter der Federführung des IK und unter Beteiligung der **allvac** wurde ein Anforderungsprofil für den Eco Calculator erarbeitet. Dabei handelt es sich um eine benutzerfreundliche Software zur Erstellung von Ökobilanzen, mit der man Produkte und Maschineneffizienz – hinsichtlich ökologischer Aspekte (z. B. Primärenergiebedarf, Versauerungspotenzial etc.) – vergleichen kann. Diese Software möchten wir in Zukunft verstärkt nutzen. Primär im Fokus ist in diesem Zusammenhang der CO₂-Footprint der von **allvac** produzierten Folien.

In einem weiteren Projekt, das Mikroplastik in der aquatischen Umwelt untersucht, unterstützen wir das Fraunhofer Institut bei seinen Forschungen. Unser Wissen behalten wir nicht für uns, sondern teilen es, indem wir regelmäßig Vorträge halten und uns in die Hochschulforschung einbringen. Studenten können über Praktika und das Verfassen von Bachelor- und Masterarbeiten bei der **allvac** praktische Erfahrungen sammeln.

Als ein Unternehmen, das sich der Region sehr verbunden fühlt, möchten wir dieser wiederum etwas zurückgeben. Deswegen unterstützen wir regelmäßig lokale Organisationen mit Spenden.

In addition, the IK also serves as an information platform offering interesting conferences, which we attend in order to further deepen our specialist knowledge. The conferences include, for example, legislative updates and changes (e.g. food law, legislative updates in the fields of energy and environment). This ensures that we are well informed and always up to date.

In a joint project under the auspices of the IK and with the participation of **allvac**, a requirements profile for the Eco Calculator was drawn up in order to create a user-friendly software for the preparation of life cycle assessments with which products and machine efficiency can be compared with regard to ecological aspects (e.g. primary energy demand, acidification potential, etc.). We are planning to use this software more intensively in the future. The primary focus in this context is the CO₂ footprint of the films produced by **allvac**.

In the course of another project, which examines microplastics in the aquatic environment, we have been supporting the Fraunhofer Institute in its research. We certainly do not keep our knowledge to ourselves, but share it by regularly offering lectures and contributing to university research. Students can gain practical experience at **allvac** through internships and writing bachelor and master theses.

As a company very much devoted to the region, we would like to give something in return, so we support local organisations with donations on a regular basis.

FLEXIBLE ARBEITSZEITEN, WERTSCHÄTZUNG UND EIN MODERNES UMFELD SORGEN FÜR EIN GUTES ARBEITSKLIMA

FLEXIBLE WORKING HOURS, APPRECIATION AND A MODERN ENVIRONMENT ENSURE A GOOD WORKING ATMOSPHERE

Nachhaltiges Wirtschaften beinhaltet für **allfo** und **allvac** auch soziale Aspekte, zumal sich das Unternehmen als regional wichtiger Arbeitgeber und Ausbildungsbetrieb für die Belange seiner Mitarbeiter aktiv engagiert. Daher stehen langfristige Arbeitsplatzsicherheit und ein respektvoller Umgang miteinander in unserer gemeinsamen Unternehmenskultur an vorderster Stelle.

Im Hinblick auf die Zukunft wird es gerade für uns als mittelständisches Unternehmen in der ländlichen Region eine Herausforderung sein, Personalbedarf nachhaltig zu decken. Dafür sorgen der demografische Wandel und die Urbanisierung. Um die Zufriedenheit unserer Mitarbeiter zu sichern, haben wir unsere Büroräume modernisiert und ergonomisch ausgestattet. Hebehilfen für die Produktion sind weitere Maßnahmen. Außerdem unterstützen wir unsere Mitarbeiter beim Thema betriebliche Altersvorsorge. Flexible Arbeitszeitmodelle erleichtern unseren Kollegen, Beruf, Familie und Freizeit besser miteinander zu vereinbaren. Auch Homeoffice-Arbeitsplätze leisten hierbei einen wertvollen und zukunftsweisenden Beitrag.

Um bedarfsgerecht auszubilden, sind wir regelmäßig bei Ausbildungsmessen präsent. Wir bieten Ausbildungen in den Berufsbildern Industriekaufmann, -kauffrau, Verfahrensmechaniker/-in und Werkstoffprüfer/-in an. Durchschnittlich kommen pro Jahr ein bis zwei neue Auszubildende hinzu. Ab 2019 bilden wir auch zum/zur Elektroniker/-in für Betriebstechnik aus.

For **allfo** and **allvac**, sustainable management also includes social aspects, especially as the company is an important regional employer and training company and is actively committed to the interests of its employees. Long-term job security and respectful interaction with one another are therefore the top priority of our corporate culture.

We – a medium-sized company in a rural region – will definitely face a challenge in the future in order to sustainably cover our personnel requirements, due to demographic change and urbanisation. To ensure the satisfaction of our employees, we have modernised and equipped our offices ergonomically. Lifting aids for production are further measures. We also support our employees with company pension plans. Flexible working time models make it easier for our staff to better reconcile work, family and leisure time. Home office workplaces also make a valuable and forward-looking contribution in this respect.

We are regularly present at vocational training fairs in order to provide job training in line with requirements. We offer training in the professions of industrial clerk, process mechanic and materials tester. On average, one to two new trainees are added each year. From 2019, we will also offer training as electronics technician for industrial engineering.

Anzahl der Auszubildenden

Number of trainees





EIN OFFENES OHR FÜR DIE MENSCHEN UND DIE FÖRDERUNG IHRER FÄHIGKEITEN

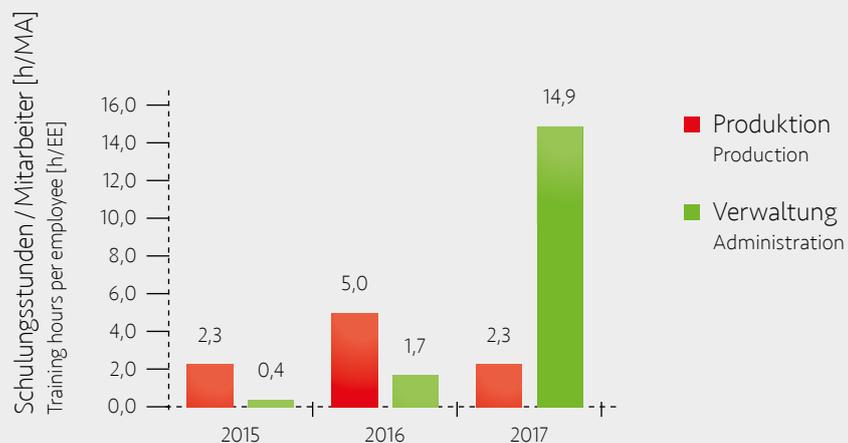
A SYMPATHETIC EAR FOR THE PEOPLE AND THE PROMOTION OF THEIR SKILLS

Anregungen oder Beschwerden können Mitarbeiter auf direktem Wege bzw. beim Betriebsrat äußern, der bei personellen Angelegenheiten immer involviert ist. Selbstverständlich hat auch die Geschäftsleitung für die Mitarbeiter immer ein offenes Ohr und setzt sich für die Lösung von Problemen persönlich ein. Um die Fähigkeiten der Mitarbeiter weiter zu entwickeln, bieten wir Schulungen an. Neben allgemeinen Hygieneschulungen beinhaltet unser Programm auch Spezifischeres, wie z. B. die mehrtägige Schulung für Führungskräfte. Dies möchten wir zukünftig weiter ausbauen.

The staff can make suggestions or complaints directly to management or to the works council which is always involved in personnel matters. It goes without saying that management always has an open ear for the employees and is personally committed to solving problems. In order to further develop the skills of our employees, we offer training courses. In addition to general hygiene training, our programme also includes more specific training, such as several days of training for managers which we would like to expand in the future.

Schulungsstunden pro Mitarbeiter

Training hours per employee



Wir von **allfo** und **allvac** sehen uns in der Verantwortung, ein sicheres und gesundes Arbeitsumfeld zu gestalten. Um Arbeitssicherheit zu gewährleisten, bekommen wir Unterstützung von einem externen Fachunternehmen. Unser Arbeitssicherheitsmanagement beinhaltet Gefährdungsanalysen, Mitarbeiterschulungen zu den Themen Arbeitssicherheit und Brandschutz und monatliche Unfallanalysen. Zusätzlich werden vierteljährlich im

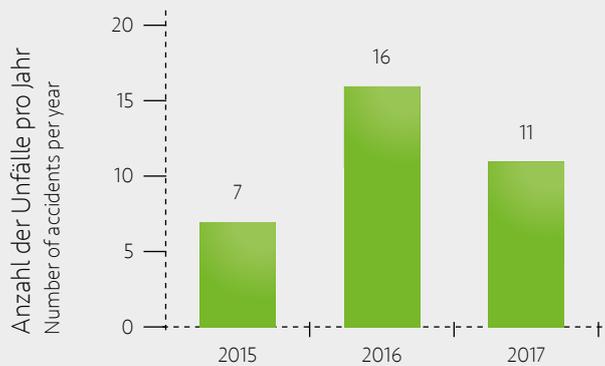
We at **allfo** and **allvac** consider it our responsibility to create a safe and healthy working environment. In order to guarantee occupational safety, we receive support from an external specialist company. Our occupational safety management includes risk analyses, employee training on occupational safety and fire protection as well as monthly accident analyses. In addition, accidents that have occurred are discussed

Arbeitssicherheitsausschuss – bestehend aus Geschäfts- und Betriebsleitung, Betriebsarzt, Betriebsrat und einem Mitarbeiter des externen Sicherheitsunternehmens – vorgefallene Unfälle besprochen und Maßnahmenpläne erstellt. Wir hoffen, dass wir mit diesem Maßnahmenbündel die Anzahl der Unfälle künftig noch weiter reduzieren.

and action plans drawn up on a quarterly basis in the Occupational Safety Committee – consisting of executive and operational management, company physician, works council as well as an employee of the external security company. We hope that this package of measures will enable us to further reduce the number of accidents in the future.

Anzahl der Unfälle

Number of accidents



Aktuell bauen wir Stück für Stück ein Gesundheitsmanagement auf. Freiwillige Untersuchungen zu Hör- und Sehfähigkeit, das Angebot an Gripeschutzimpfungen und eine Analyse zur psychischen Belastung unserer Mitarbeiter durch ein externes Beratungsunternehmen sind erste Schritte, die wir bereits umsetzen konnten. Unser Betriebsarzt bietet zudem Vorsorgeuntersuchungen und persönliche Gespräche an.

Currently, our company is gradually establishing a health management system. Voluntary studies on hearing and vision, flu vaccinations and an analysis of the psychological strain on our employees by an external consulting firm are the first steps we have already taken. In addition, our company physician offers preventive medical check-ups and personal consultations.

FIT FÜR DIE ZUKUNFT

FIT FOR THE FUTURE

Das Thema Nachhaltigkeit wirft für die Zukunft seine Schatten voraus. Ein Wandel bei der Akzeptanz von nachwachsenden Rohstoffen für die Folienproduktion ist sicher ein wichtiges Thema, mit dem wir in den kommenden Jahren konfrontiert sein werden. Wir freuen uns auf diese Herausforderung und leisten heute schon in unserem Labor und Anwendungstechnikum Pionierarbeit.

Neue Gesetze, wie das neue Verpackungsgesetz 2019, werden für unsere Kunden Veränderungen in ihren Verpackungsprozessen nach sich ziehen. Davon bleiben wir als Hersteller der Verpackungslösungen nicht verschont und werden unsere Kunden engagiert durch die Neuerungen begleiten. Gemäß der Zielsetzung „Design for Recycling“ möchten wir rezyklierbare Folien anbieten und entwickeln entsprechende Rezepturen. Aktuelle Informationen dazu stehen auf unserer Webseite (www.allvac.de).

Die weitere Reduzierung unseres Energieverbrauchs, die Weiterentwicklung unseres Portfolios und der Aufbau eines starken Arbeiterteams werden uns für die Zukunft fit machen. Wie auch immer die einzelnen Herausforderungen aussehen, wir brauchen dafür treue Kunden, verlässliche Lieferanten, die Unterstützung von Organisationen, Behörden, Nachbarn und Mitarbeitern, die mit diesem Bericht hoffentlich noch mehr Vertrauen in uns entwickeln können. Denn Sie wissen jetzt schwarz auf weiß: Wir haben die Zukunft im Visier und sind täglich bemüht, unter allen Aspekten der Nachhaltigkeit für Sie einen guten Job zu machen. Denn nur wenn Sie mit unseren Produkten erfolgreich sind, bleiben wir es auch.

The issue of sustainability is casting its shadows for the future. A change in the acceptance of renewable raw materials for composite film production is certainly an important issue with which we will be confronted in the years to come. We are looking forward to this challenge and are already doing pioneering work in our laboratory and application technology centre.

New regulations, such as the new Packaging Act 2019, will bring about changes in our customers' packaging processes. As a manufacturer of packaging solutions, we will be affected by these changes and will be committed to accompanying our customers through the respective innovations. In accordance with the "Design for Recycling" objective, we would like to offer recyclable films and develop appropriate formulas. Current information can be found on our website (www.allvac.de).

The further reduction of our energy consumption, the further development of our portfolio and the establishment of a strong team of employees will make us fit for the future. Whatever the individual changes, we need loyal customers, reliable suppliers, the support of organisations, authorities, neighbours and employees, who hopefully will be able to develop even more trust in us with this report. Fact is: We have the future in our sights and strive to do a good job for you every day in all aspects of sustainability. Only if you as our customers are successful with our products, we will remain successful, too.



IMPRESSUM/IMPRINT

allvac Nachhaltigkeitsbericht 2017
allvac Sustainability Report 2017

Herausgeber/Publisher:

allvac Folien GmbH
Dieselstraße 7
87448 Waltenhofen
Telefon: +49 831 960 282-0
Telefax: +49 831 960 282-99
info@allvac.de

Redaktion/Editorial:

Krämer & Strack.
Public Relations & Content.
Am Stocker 12b
83661 Lenggries
www.kus-public-relations-content.de

Gestaltung/Layout:

matman werbeagentur
Ringeisenstraße 12
87730 Bad Grönenbach
www.matman.de

Fotos/Photos:

© noipornpan, istockphoto.com
© robert, fotolia.com
© adiruch na chiangmai, fotolia.com
© freebird7977, fotolia.com
© ipopba, fotolia.com
© flyalone, fotolia.com
© Studio Zuchtriegel, studio-zuchtriegel.de

allvac Folien GmbH



Dieselstraße 7
D-87448 Waltenhofen



T + 49 (0)8 31-960 282-0
F + 49 (0)8 31-960 282-99



info@allvac.de
www.allvac.de